

BEST OF BASEL auf einen Blick!

Nach dem Erfolg der ersten Ausgabe von **BEST OF BASEL** im Sommer 2009, kreieren Herausgeber Christoph Hablützel und ipw Marketing-Inhaber Markus Zimmermann (Konzeption und Realisation) wie geplant im Januar 2010 die zweite und damit die Winterausgabe von **BEST OF BASEL**.

BEST OF BASEL ist ein anspruchsvolles Magazin über Lebensart, Leidenschaft, Menschen, in welchem emotionale Themen lustvoll aufbereitet und präsentiert werden.

Das exklusive Magazin soll seinem eigenen Titel wiederum gerecht werden und in Bezug auf journalistische Ansprüche, Fotos und Layout nur das Beste bieten.

Es werden dabei keine klassischen PR-Texte verwendet, sondern jeder Artikel von professionellen Journalisten recherchiert und verfasst. Unterstützt werden die Beiträge durch exklusive Reportagefotos und eine der Philosophie des Magazins entsprechende Gesamtoptik. Top-Firmen – die besten der Region Basel – aus Branchen wie Architektur, Auto, Genuss, Wohnen, Invest, Kunst, Services, Uhren/Schmuck, Mode und anderen Lifestyle-Segmenten sind (zusammen mit ihren bekannten Labels) Partner von **BEST OF BASEL** und nutzen das neue Medium als ausserordentliches, exklusives Kundenmagazin. Heisst: wer dabei ist, gehört dazu.

Ein Wort deshalb zum sogenannten Corporate Publishing: Hochwertige Kundenmagazine werden immer wichtiger, weil sie nicht als klassisch einfache Werbebotschaft kreiert und vom Empfänger so erfasst und verstanden werden, sondern als hochwertiges journalistisches Produkt. Erfolgreiche Magazine in anderen Städten und Ländern beweisen dies nachhaltig.

Die grundsätzliche Idee ist nicht neu – die ganz speziell für Basel gewählte Umsetzung jedoch schon. Gerade deshalb wurde **BEST OF BASEL** (entgegen dem heutigen rezessiven Medien-Trend) mit grosser Leidenschaft eingeführt. Und nicht zuletzt mit der Absicht und dem Anspruch, der Region Basel ein zusätzliches Flair zu verschaffen.

Dass Lebensart, Lifestyleprodukte und exklusive Dienstleistungen dabei aber nicht a priori oder gar nur eine monetäre oder elitäre Sache sind, sondern das Ergebnis sind von grossartigen Ideen, herausragendem Talent, einer unglaublichen Passion der Protagonisten und dabei zwingend mit Wissen, Stil und Attitüde verbunden sind – auch das will **BEST OF BASEL** zeigen.

Und noch mehr: **BEST OF BASEL** präsentiert namhafte und unbekanntere, nationale und internationale, aber vor allem stets aussergewöhnliche Autoren. Solche, die Besonderes zu sagen und zu schreiben haben. In Kolumnen und zu Themen, die nicht der Aktualität verpflichtet sind, sondern immer lesenswert bleiben.

Genau so spannend und eindrücklich ist das grosse Interview, das **BEST OF BASEL** in jeder Ausgabe mit einer Persönlichkeit führen wird.

BEST OF BASEL will immer auch für emotionale und intelligente Unterhaltung sorgen. In der kommenden Ausgabe mit Augenzwinkern und People Ratings, die im Vorfeld Spannung und nach Erscheinen des Magazins lustvolles Lesen garantieren: Wer war 2009 in der Region Basel BEST OF...? Wer waren die Macher, wer die Ermöglicher? Wer die wirklich wichtigen Protagonisten? Wer waren die Chancenverpasser? Wer die Vordrängler? **BEST OF BASEL**: da drin muss auch für Humor ganz einfach Platz sein.



Tarife für Reportagen/Anzeigen

Reportagen
Folgende Leistungen sind im Preis inbegriffen:

- Recherche-Gespräche mit den Autoren
- Text/Artikel gemäss Ihrem Briefing
- Bilder durch unsere Fotografen gemäss Ihrem Briefing
- Gestaltung, Prepress und Druck von 20 000 Magazinen
- Distribution gemäss Detail

Distribution

- ca. 11 000 Exemplare persönlich adressiert an Premium-Adressen in der Region
- ca. 8 000 Exemplare zur Verfügung der porträtierten Unternehmen (je 150 – 400 Exemplare)
- ca. 500 Exemplare für Bestellungen, u.a. über die Website
- ca. 400 Exemplare an Innerstadt-Geschäfte und Arztpraxen
- ca. 100 Exemplare an ausgewählte Medien und Institutionen

Tarife

1. Seite	Fr. 3800.-
2. Seite	Fr. 3800.-
3. Seite	Fr. 3500.-
4. Seite	Fr. 3200.-
5. Seite	Fr. 2900.-
ab 6. Seite	Fr. 2600.-

Neutrale Inserenten

2./3. US	Fr. 5000.-
4. US	Fr. 7500.-
Panoramaanzeige (Magazinmitte)	Fr. 8000.-

Zahlungsmodalitäten

- 50% bei Vertragsabschluss (innert 10 Tagen)
- 50% nach Versand der Belege (innert 10 Tagen)

(Alle Preise exkl. 7,6% Mwst.)

Technischen Daten

Format	233 x 301 mm
Umfang	100 Seiten Inhalt; 4 Seiten Umschlag
Druck	durchgehend 4-farbig
Papier	Umschlag: Maxioffset weiss, SK3 350 gm ² Inhalt: Maxioffset weiss, SK3 120 gm ²
Ausrüsten	im Bund geleimt
Auflage	20 000 Exemplare

Verlag
BEST OF... Media GmbH
Leimgrubenweg 66
CH-4125 Riehen
T: +41 (0)79 674 33 02
www.best-of-media.ch
info@best-of-media.ch

Herausgeber
Christoph Hablützel
BEST OF... Media GmbH
Leimgrubenweg 66
CH-4125 Riehen
T: +41 (0)79 674 33 02
www.best-of-media.ch

Konzeption/Realisation
ipw Marketing AG ASW
Markus Zimmermann
Spalenvorstadt 29
CH-4003 Basel
T: +41 (0)61 269 88 66
www.ipw.ch

Das erste Basler Magazin über Lebensart, Leidenschaft und Menschen



BEST OF BASEL

LEBENSART, LEIDENSCHAFT, MENSCHEN
NR. 02 WINTER 2010

ARCHITEKTUR GENUSS WOHNEN AUTO WISSEN INVEST LIFESTYLE GESUNDHEIT BUSINESS SERVICES MODE

Die besten Basler Firmen präsentieren ihre exklusiven Produkte und Dienstleistungen.
Aussergewöhnliche Autoren faszinieren.
People Ratings: Wer war BEST OF... im Jahr 2009?