

# BEST OF ZÜRICH auf einen Blick!

Im Februar 2010 lanciert die BEST OF... Media GmbH das Magazin **BEST OF ZÜRICH**, das in der Folge – analog wie in anderen Schweizer Städten – alle 6 Monate erscheinen wird.

Christoph Hablützel (Herausgeber) und Markus Zimmermann (Konzeption) zeichnen für die Realisation verantwortlich, nachdem sie im Juni 2009 mit adäquater Idee **BEST OF BASEL** im Markt positionierten.

**BEST OF ZÜRICH** ist ein hochwertiges Magazin über Lebensart, Leidenschaft, Menschen, in welchem emotionale Themen lustvoll und spannend aufbereitet und präsentiert werden. Das exklusive Magazin soll seinem eigenen Titel gerecht werden in Bezug auf journalistische Ansprüche, Fotos und Layout.

Es werden dabei keine klassischen PR-Texte verwendet, sondern jeder Artikel von professionellen Journalisten recherchiert und verfasst. Unterstützt werden die Beiträge durch exklusive Reportagefotos und eine der Philosophie des Magazins entsprechenden, stilvollen Gesamtoptik.

Top-Firmen – die besten der Region Zürich – aus Branchen wie Architektur, Auto, Genuss, Wohnen, Invest, Kunst, Gesundheit, Business-Services, Uhren/Schmuck, Mode und Lifestyle-Segmenten sind (zusammen mit ihren bekannten Labels) Partner von **BEST OF ZÜRICH** und nutzen das neue Medium als ausserordentliches, exklusives Kundenmagazin. Heisst: wer dabei ist, gehört dazu.

Ein Wort deshalb zum sogenannten Corporate Publishing: hochwertige Kundenmagazine werden immer wichtiger, weil sie nicht als klassische Werbebotschaft kreiert und vom Empfänger so erfasst und verstanden werden, sondern als anspruchsvolles journalistisches Produkt. Erfolgreiche Magazine im In- und Ausland beweisen dies nachhaltig.

Die grundsätzliche Idee ist nicht neu, die ganz speziell für die Schweiz und jetzt auch für Zürich gewählte inhaltliche und grafische Umsetzung sowie der spezifische, persönliche Verteiler jedoch auf alle Fälle. Auch deshalb wird **BEST OF ZÜRICH** (entgegen dem heutigen rezessiven Medien-Trend) mit grosser Leidenschaft eingeführt. Und nicht zuletzt mit der Absicht und dem Anspruch, der Internationalität von Zürich und seiner Agglomeration ein zusätzliches Flair zu verschaffen.

Dass Lebensart, hochwertige Produkte und anspruchsvolle Dienstleistungen dabei aber nicht a priori oder gar nur eine monetäre Sache sind, sondern in erster Linie das Ergebnis sind von grossartigen Ideen, herausragendem Talent, einer unglaublichen Passion der Protagonisten und dabei zwingend mit Wissen, berührenden Emotionen und Attitüde verbunden sind – auch das will **BEST OF ZÜRICH** zeigen.

Und noch mehr: **BEST OF ZÜRICH** wird namhafte und unbekannte, nationale und internationale, aber vor allem stets aussergewöhnliche Autoren präsentieren. Solche, die Besonderes zu sagen und zu schreiben haben. In Kolumnen und zu Themen, die nicht der Aktualität verpflichtet sind, sondern immer lesenswert bleiben. Genau so spannend und eindrücklich wie das grosse Interview, das **BEST OF ZÜRICH** jeweils mit einer Persönlichkeit führen wird.

**BEST OF ZÜRICH** will immer auch für emotionale und intelligente Unterhaltung sorgen. Mal mit Aussenansichten über Zürich. Mal mit People-Ratings, die im Vorfeld Spannung und nach Erscheinen des Magazins lustvolles Lesen garantieren: Wer war 2009 in der Region Zürich BEST OF...? Wer sind Zürichs Macher? Wer die Ermöglicher? Wer die wirklich wichtigsten Protagonisten? Wer die Chancenverpasser? Wer die Vordrängler? **BEST OF ZÜRICH**: da drin muss auch für Humor ganz einfach Platz sein.



## Tarife für Reportagen/Anzeigen

Reportagen  
Folgende Leistungen sind im Preis inbegriffen:

- Recherche-Gespräche mit den Autoren
- Text/Artikel gemäss Ihrem Briefing
- Bilder durch unsere Fotografen gemäss Ihrem Briefing
- Gestaltung, Prepress und Druck von 40 000 Magazinen
- Distribution gemäss Detail

### Distribution

- ca. 30 000 Exemplare persönlich adressiert an Premium-Adressen in Stadt und Agglomeration
- ca. 8 000 Exemplare zur Verfügung der porträtierten Unternehmen (je 150 – 400 Exemplare)
- ca. 1 000 Exemplare für Bestellungen, u.a. über die Website
- ca. 500 Exemplare an Arztpraxen in der Stadt Zürich
- ca. 200 Exemplare an ausgewählte Medien und Institutionen

### Tarife

1. Seite	Fr. 5800.–
2. Seite	Fr. 5800.–
3. Seite	Fr. 4900.–
4. Seite	Fr. 4000.–
5. Seite	Fr. 3100.–
ab 6. Seite	Fr. 3100.–

### Neutrale Inserenten

2./3. US	Fr. 6500.–
4. US	Fr. 9000.–
Panoramaanzeige (Magazinmitte)	Fr. 10 000.–

### Zahlungsmodalitäten

50% bei Vertragsabschluss (innert 10 Tagen)  
50% nach Versand der Belege (innert 10 Tagen)

(Alle Preise exkl. 7,6% Mwst.)

## Technischen Daten

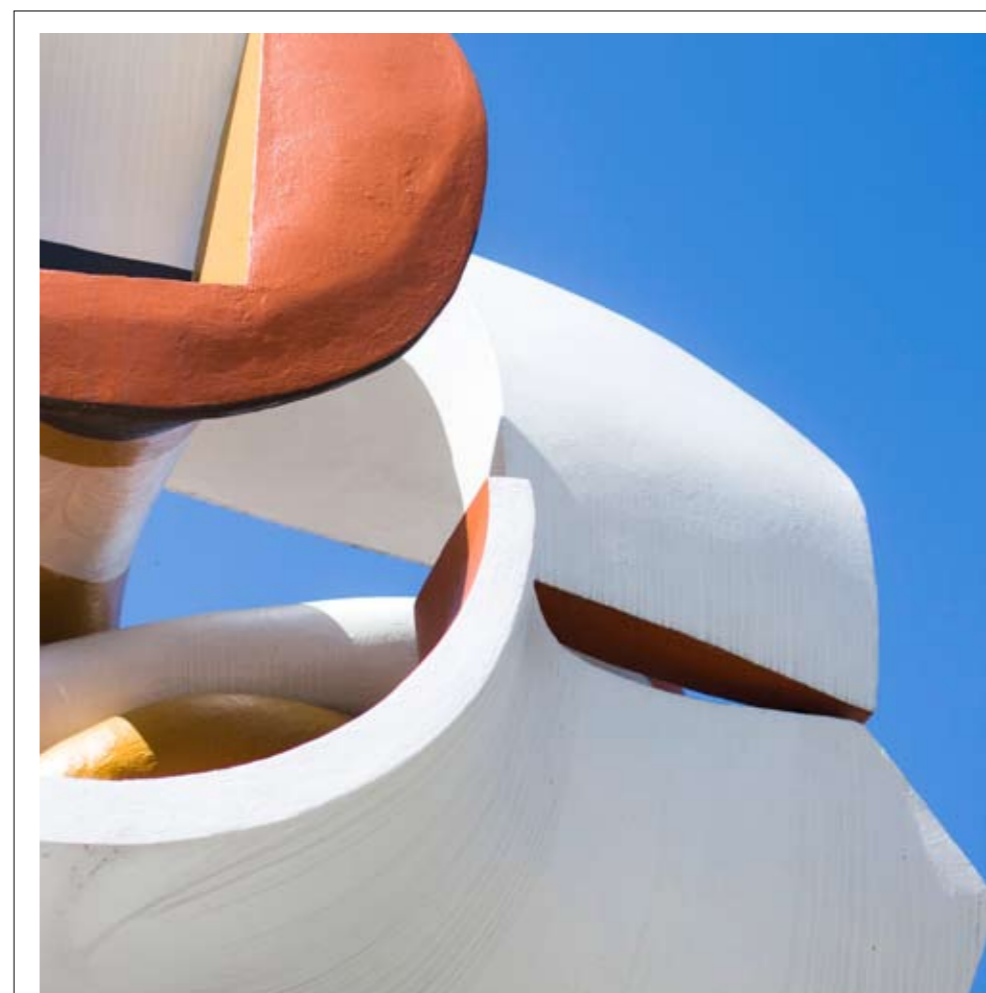
Format	233 x 301 mm
Umfang	100 Seiten Inhalt; 4 Seiten Umschlag
Druck	durchgehend 4-farbig
Papier	Umschlag: Maxioffset weiss, SK3 350 gm <sup>2</sup> Inhalt: Maxioffset weiss, SK3 120 gm <sup>2</sup>
Ausrüsten	im Bund geleimt
Auflage	40 000 Exemplare

**Verlag**  
BEST OF... Media GmbH  
Leimgrubenweg 66  
CH-4125 Riehen  
T: +41 (0)79 674 33 02  
www.best-of-media.ch  
info@best-of-media.ch

**Herausgeber**  
Christoph Hablützel  
BEST OF... Media GmbH  
Leimgrubenweg 66  
CH-4125 Riehen  
T: +41 (0)79 674 33 02  
www.best-of-media.ch

**Konzeption/Realisation**  
ipw Marketing AG ASW  
Markus Zimmermann  
Spalenvorstadt 29  
CH-4003 Basel  
T: +41 (0)61 269 88 66  
www.ipw.ch

# Zürichs erstes Magazin über Lebensart, Leidenschaft und Menschen



**BEST OF ZÜRICH** LEBENSART, LEIDENSCHAFT, MENSCHEN  
NR. 01 WINTER 2010

ARCHITEKTUR GENUSS WOHNEN AUTO WISSEN INVEST LIFESTYLE GESUNDHEIT BUSINESS SERVICES MODE

Die besten Zürcher Firmen präsentieren ihre exklusiven Produkte und Dienstleistungen.  
Aussergewöhnliche Autoren faszinieren.  
People Ratings: Wer war BEST OF... im Jahr 2009?